

Žádost o poskytnutí individuální podpory

(dále jen „Žádost“)

Registrační číslo: (pouze pro vnitřní potřebu)	
Žadatel:	FILMFEST, s.r.o.

I. IDENTIFIKACE ŽÁDOSTI

1.1 Název projektu, akce nebo aktivity

65. Zlín Film Festival - Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

1.2 Účel, na který bude podpora použita

Podpora od Zlínského kraje bude použita na spolufinancování 65. Zlín Film Festivalu – mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež 2025 (dále i „ZFF“). Zlín Film Festival je největší a nejvýznamnější kulturní akcí Zlínského kraje, která se koná v krajském městě. Je projektem se zásadním programovým přesahem do celého Zlínského kraje, mediálně komunikovaný v rámci České republiky i zahraničí. Za 64 let své existence si festival postupně vybudoval silnou stabilní pozici a dostal se do povědomí odborné i široké veřejnosti u nás i v zahraničí. Zlín Film Festival každoročně připravuje rozsáhlý filmový, odborný a doprovodný program a je připravován jako program „PRO děti a mládež a O dětech a mládeži“

1.3 Požadovaná podpora, její forma a charakter

Požadovaná podpora od Zlínského kraje (Kč):	3250000
Forma podpory:	Dotace

Specifikace data proplacení podpory ze strany Zlínského kraje

Zlínský kraj preferuje proplacení podpor po realizaci projektu, akce nebo aktivity na základě předložené Závěrečné zprávy s vyúčtováním podpory a doložení vzniku a úhrady všech výdajů projektu, akce nebo aktivity. Požaduje-li žadatel ve výjimečných případech proplacení podpory před zahájením realizace projektu, akce nebo aktivity, musí tuto skutečnost zdůvodnit (viz níže). Podpora ve formě návratné finanční výpomoci bude poskytnuta před zahájením realizace projektu, akce nebo aktivity, a to buď jednorázově, nebo ve splátkách.

	Datum proplacení:	Částka proplacení v Kč:
1.	do 30 pracovních dnů od nabytí účinnosti smlouvy	2 925 000,00 Kč
2.	po schválení Závěrečné zprávy s vyúčtováním	325 000,00 Kč
3.		

Zdůvodnění: *(vyplňte pouze v případě, požadujete-li proplacení podpory před zahájením realizace projektu):*

65. Zlín Film Festival je nákladově náročným projektem. Značná část nákladů na projekt vzniká již před samotným zahájením celého festivalu. Proto žádáme o dílčí platby. První, ve výši 2.925.000 Kč, do 30 dnů po nabytí účinnosti smlouvy. Poslední platbu ve výši 325.000 Kč vás žádáme proplatit po odevzdání a schválení Závěrečné zprávy s vyúčtováním celé účelové dotace ze strany Zlínského kraje.

1.4 Odůvodnění Žádosti:

Popis odůvodnění Žádosti: *(v případě textu delšího než umožňuje kolonka, můžete přiložit jako samostatnou přílohu)*

Zlín Film Festival jako největší kulturní akce pořádaná na území Zlínského kraje s rozpočtem přesahujícím 50 mil. Kč se dlouhodobě při své realizaci opírá o soukromý sektor jak na úrovni regionální, tak celostátní. S obchodními partnery v průběhu festivalu probíhají mnohá setkání jak na formální, tak neformální úrovni. Při realizaci projektu je v maximální míře využíván potenciál regionálních dodavatelů a spolupracovníků.

Další podrobné odůvodnění žádosti viz. Příloha

Specifikace přínosů projektu, akce nebo aktivity pro Zlínský kraj:

(v případě textu delšího než umožňuje kolonka, můžete přiložit jako samostatnou přílohu)

Viz. Příloha

II. IDENTIFIKACE PROJEKTU, AKCE NEBO AKTIVITY, NA KTERÝ BUDE PODPORA POUŽITA

2.1 Údaje o plátcovství daně z přidané hodnoty

Jste registrován jako plátc DPH?	ANO
Máte nárok na odpočet vstupu u aktivity, na kterou žádáte podporu?	ANO
Uplatnění v režimu přenesené daňové povinnosti?	NE

2.2 Předpokládaný finanční rámec projektu, akce nebo aktivity:

Požadovaná podpora z rozpočtu Zlínského kraje může dosáhnout maximálně 70 % celkových způsobilých výdajů; u obcí nad 5 000 obyvatel maximálně 50 %. Celková výše poskytnuté podpory ze zdrojů Zlínského kraje a dalších zdrojů příjemce nesmí překročit 100 % celkových způsobilých výdajů projektu. Dojde-li k navýšení skutečných zdrojů financování projektu specifikovaných v předložené Žádosti o poskytnutí individuální podpory z Fondu Zlínského kraje a tyto zdroje překročí celkové skutečné způsobilé výdaje projektu, dojde ke krácení poskytované podpory a to o částku, o kterou veškeré zdroje tohoto projektu (podpora Zlínského kraje, příjmy projektu, další zdroje financování) převyšují celkové skutečné způsobilé výdaje. V případě, že podpora byla již vyplacena, je příjemce povinen tuto částku poskytovateli vrátit do 15 dnů od doručení výzvy.

Způsobilé INVESTIČNÍ výdaje	Počet jednotek	Jednotková cena bez DPH (Kč)	Předpokládané způsobilé výdaje investiční (rozpočet)
Výdajová položka			
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
CELKEM způsobilé INVESTIČNÍ výdaje			0,00 Kč

Způsobilé NEINVESTIČNÍ výdaje	Počet jednotek	Jednotková cena bez DPH (Kč)	Předpokládané způsobilé výdaje neinvestiční (rozpočet)
Výdajová položka			
osobní náklady	1	6 202 400,00 Kč	6 202 400,00 Kč
propagace	1	9 750 000,00 Kč	9 750 000,00 Kč
technické zabezpečení	1	17 750 000,00 Kč	17 750 000,00 Kč
služby	1	16 795 975,00 Kč	16 795 975,00 Kč
ostatní náklady	1	1 780 000,00 Kč	1 780 000,00 Kč
			0,00 Kč
			0,00 Kč
CELKEM způsobilé NEINVESTIČNÍ výdaje			52 278 375,00 Kč

Celkové způsobilé výdaje a předpokládané finanční zdroje		
	bez DPH (Kč)	% z celkové částky
Celkové způsobilé výdaje	52 278 375,00 Kč	100,00%
Požadovaná podpora z rozpočtu ZK (v celých stokorunách)	3 250 000,00 Kč	6,22%
Podpory od jiných <u>veřejných</u> zdrojů ČR nebo EU	25 628 375,00 Kč	49,02%
Podpory od jiných <u>soukromých</u> zdrojů ČR nebo EU a od jiných organizací (partneři, sponzoři, ...)	19 900 000,00 Kč	38,07%
Přímé výnosy z projektu/akce/aktivity během realizace projektu	3 500 000,00 Kč	6,69%
Finanční podíl žadatele (bez přímých výnosů projektu)	0,00 Kč	0,00%

(Podrobný položkový rozpočet může být součástí Žádosti jako jedna z nepovinných příloh.)

2.3 Doba realizace projektu/akce/aktivity (tj. doba, v níž má být dosaženo účelu):

Doba realizace projektu/akce/aktivity:	
Datum zahájení:	01.11.2024
Datum ukončení:	31.12.2025
Termín konání akce:	
Termín zahájení:	29.05.2025
Termín ukončení:	04.06.2025

2.4 Předpokládané výstupy projektu, akce nebo aktivity (monitorovací indikátory):

Výstup	Měrná jednotka (akce, osoba, ks, m ² , ...)	Minimální předpokládaná hodnota
uvedený film	film	200
uvedená filmová premiéra	film	50
akce pro odbornou veřejnost	akce	12
akce doprovodného programu	akce	100

Výstupy a jejich kvantifikace uvedené v Žádosti se stanou v případě přidělení podpory orgány kraje součástí Smlouvy o poskytnutí podpory a poskytnutí finančních prostředků bude vázáno na jejich splnění. Naplnění výstupů uvedených v Žádosti bude specifikováno příjemcem podpory v Závěrečné zprávě s vyúčtováním podpory.

III. PUBLICITA PROJEKTU, AKCE NEBO AKTIVITY

V případě vyhovění Žádosti je příjemce podpory povinen zajistit publicitu Zlínského kraje jako poskytovatele podpory. Způsob zajištění publicity projektu, akce nebo aktivity a způsob jejího prokázání bude stanoven ve Smlouvě o poskytnutí podpory.

IV. SEZNAM PŘÍPADNÝCH PŘÍLOH ŽÁDOSTI

Příloha: Podrobný popis projektu a odůvodnění Žádosti
Vlastní podrobný rozpočet
Úplný výpis z evidence skutečných majitelů
Výpis z obchodního rejstříku
Kopie smlouvy o zřízení bankovního účtu

V. IDENTIFIKACE ŽADATELE

5.1 Právní forma žadatele:

Právní forma žadatele:	právní osoba
Název, popř. obchodní firma:	FILMFEST, s.r.o.
-	
Sídlo: (ulice, č.p., PSČ, obec)	Filmová 174, PSČ: 760 01, Zlín-Kudlov
IČO:	26273365
DIČ (je-li přiděleno):	CZ26273365
ID datové schránky:	3t66ai9
Telefon:	42072435 10 91
Email:	jarmila.zahorova@zlinfest.cz
Počet obyvatel k 1.1. kal. roku, ve kterém je o podporu žádáno ¹⁾ : (vyplňuje se pouze je-li žadatelem obec)	
Zapsaný u krajského/městského soudu: (vyplňuje se pouze u právnické osoby zapsané ve veřejném rejstříku)	v obchodním rejstříku KS v Brně oddíl C vložka 41255
Jiná evidence: (vyplňuje se údaj o zápisu do jiné evidence, v níž je zapsána právnická osoba nezapsaná ve veřejném rejstříku)	

¹⁾ Dle Vyhlášky Ministerstva financí ČR o procentním podílu jednotlivých obcí na částech celostátního hrubého výnosu daně z přidané hodnoty a daní z příjmů (dále jen „vyhláška“) účinné k 1.1. příslušného kalendářního roku, ve kterém je o podporu žádáno.

Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení, tj. zastoupení statutárním orgánem nebo zastoupení na základě plné moci:

Titul:	Jméno:	Příjmení:	Zastoupení (doplňte název funkce nebo plnou moc s uvedením data):
Ing.	Jarmila	Záhorová	jednatelka
Ing.	Milan	Krupička	jednatel

Výpis z evidence skutečných majitelů

Žadatel je právnickou osobou s povinností evidovat skutečné majitele podle zákona o evidenci skutečných majitelů:

Žadatel je povinen k žádosti předložit úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazenými novými údaji, o skutečném majiteli právnické osoby podle zákona upravujícího evidenci skutečných majitelů. V případě, že je žadatel o dotaci zahraniční právnickou osobou, doloží údaje o svém skutečném majiteli buď výpisem ze zahraniční evidence obdobné evidenci skutečných majitelů, nebo, pokud taková zahraniční evidence neexistuje, sdělí identifikační údaje všech osob, které jsou skutečným majitelem zahraniční právnické osoby, a předloží doklady, z nichž vyplývá vztah všech osob k zahraniční právnické osobě, zejména výpis ze zahraniční evidence obdobné obchodnímu rejstříku, seznam akcionářů, rozhodnutí statutárního orgánu o vyplacení podílu na zisku, společenská smlouva, zakladatelská listina nebo stanovy.

Pokud je žadatel obchodní společností, podpisem žádosti čestně prohlašuje, že žádný ze skutečných majitelů není veřejným funkcionářem ve smyslu § 4c zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů.

POVINNOU PŘÍLOHOU této žádosti je úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazenými novými údaji, o skutečném majiteli právnické osoby.

Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl, včetně uvedení výše tohoto podílu:

Má žadatel přímý podíl v nějaké právnické osobě:	Ano
--	-----

Pokud jste uvedli ANO, doplňte seznam právnických osob (obchodních korporací ve smyslu zákona č. 90/2012 Sb.), v nichž má žadatel majetkový podíl spolu s uvedením výše podílu/akci (u akci se uvede jmenovitá hodnota a počet kusů):

PRÁVNICKÉ OSOBY					
Název:	Sídlo:	IČ: (bylo-li přiděleno)	Výše podílu/akcií	Jmenovitá hodnota akcií	Počet kusů akcií:
Studio reklamy s.r.o.	Filmová 174, 761 79 Zlín	28286031	100% podíl		
Nadační fond FILMTALENT	Filmová 174, Kudlov, 760 01 Zlín	3021980	100% podíl		

5.2 Korespondenční adresa

Korespondenční adresa:
(ulice, č.p., PSČ, obec)

5.3 Údaje o zřizovateli žadatele

Název zřizovatele:	
IČO zřizovatele:	
Sídlo zřizovatele: (ulice, č.p., PSČ, obec)	
Název banky zřizovatele, pobočka:	
Číslo účtu a kód banky zřizovatele:	

5.4 Údaje o bankovním spojení žadatele

Název banky, pobočka:	Komerční banka, a.s.
Číslo účtu a kód banky:	27-1926500257/0100

VI. Prohlášení žadatele

Žadatel o podporu prohlašuje, že:

- a) ve všech částech této Žádosti uvedl úplně a pravdivě všechny údaje jemu známe o skutečnostech a záměrech, k jejichž sdělení byl v této Žádosti vyzván,
- b) není v likvidaci; pokud je žadatel fyzickou osobou, prohlašuje dále, že mu nebyl v předchozích třech letech uložen soudem nebo správním orgánem zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti,
- c) vůči jeho majetku neprobíhá insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo nebyl insolvenční návrh zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující k uspokojení věřitelů (zákon č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, ve znění pozdějších předpisů), a není proti němu vedeno exekuční řízení či řízení o výkonu rozhodnutí;
- d) nepozastavil své činnosti, které mají bezprostřední vztah k realizaci projektu, anebo není v nějaké analogické situaci,
- e) ke dni zpracování této Žádosti nemá v evidenci daní zachycen daňový nedoplatek nebo splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti,
- f) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem žadatele či členem statutárního orgánu žadatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li Žádost zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí žadatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,
- g) nebyl v posledních třech letech disciplinárně potrestán podle zvláštních předpisů upravujících výkon odborné činnosti, pokud tato činnost souvisí s předmětem podpory,
- h) má zajištěny finanční zdroje na spolufinancování projektu, akce nebo aktivity ve stanovené výši, struktuře (neakceptovatelné je spolufinancování prostřednictvím leasingu),
- i) oznámí Poskytovateli podpory (Zlínský kraj) veškeré změny v údajích, uvedených v této Žádosti v průběhu jejího posuzování.
- j) není podnikem v potížích podle Sdělení Komise Pokyny pro státní podporu na záchranu a restrukturalizaci nefinančních podniků v obtížích (2014/C 249/01) či podle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem,
- k) mu nebyl vystaven inkasní příkaz v návaznosti na rozhodnutí Evropské Komise, jímž byla podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem.
- l) že ve smyslu článku 51 nařízení Rady EU č. 833/2014 ze dne 31. července 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem Ruska destabilizujícím situaci na Ukrajině, ve znění jeho novelizací, není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem usazeným v Rusku, které je z více než 50 % ve veřejném vlastnictví či pod veřejnou kontrolou.
- m) že není uveden na jmenném seznamu v přílohách nařízení Rady EU č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění jeho novelizací a nařízení Rady EU č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění jeho novelizací.
- n) že není ani jinak sankcionovanou osobou ve smyslu dalších případných právních předpisů EU.
- o) není účastníkem soudního řízení, jehož jedním z účastníků je poskytovatel, případně právnická osoba zřízená nebo založená poskytovatelem (tyto osoby jsou uvedené na adrese: <https://zlinskykraj.cz/seznam-zrizovanych-a-zalozenych-organizaci-zlinsky-krajem>).
- Žadatel je povinen v případě čerpání podpory:**
- a) pro účely kontroly archivovat veškerou dokumentaci k projektu, akci nebo aktivitě po dobu 10 let po ukončení řešení projektu, akce nebo aktivity,
- b) přijímat v požadovaném termínu a kvalitě nápravná opatření, která vzejdou z kontrol řešení projektu, akce nebo aktivity,
- c) vyžaduje-li to charakter projektu, akce nebo aktivity, postupovat v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, a to od počátku řešení projektu, akce nebo aktivity,
- d) v případě, že nemůže splnit závazky z projektu, akce nebo aktivity vyplývající, neprodleně vrátit Poskytovateli podpory veškeré účelové finanční prostředky, které mu byly poskytnuty, ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů,
- e) vést o projektu oddělenou účetní evidenci a výkaznictví, a to od zahájení řešení projektu, akce nebo aktivity.

VII. Informace o zpracování osobních údajů

(týká se pouze žadatele, kterým je fyzická osoba podnikající či nepodnikající)

Správce osobních údajů – kontaktní údaje:

Zlínský kraj, třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín, IČO: 70 89 13 20, telefon: +420 577 043 111, ID datové schránky: scsbwku (dále také „správce“)

Pověřenec pro ochranu osobních údajů – kontaktní údaje:

Zlínský kraj, Mgr. Ing. Zdeněk Vašátko, třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín, telefon: +420 577 043 580, ID datové schránky: scsbwku, poverenec.ouu@zlinyskykraj.cz (dále také „pověřenec“)

Účel zpracování osobních údajů:

Účelem zpracování osobních údajů je poskytování veřejné finanční podpory Zlínským krajem (sběr a vyhodnocení žádostí o poskytnutí dotace, schvalování poskytnutí/neposkytnutí dotace, uzavření veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí dotace) a dále veřejnosprávní kontrola u žadatelů/příjemců veřejné finanční podpory.

Právní základ zpracování a důvod poskytnutí osobních údajů:

Osobní údaje žadatele, tj. subjektu údajů, poskytnuté správcí prostřednictvím žádosti, jsou poskytnuty povinně a mohou být zpracovány bez souhlasu žadatele, přičemž právním základem pro zpracování je dle čl. 6 odst. 1 NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Obecné nařízení o ochraně osobních údajů“), písmena:

- b) zpracování je nezbytné pro splnění smlouvy, jejíž smluvní stranou je subjekt údajů, nebo pro provedení opatření přijatých před uzavřením smlouvy na žádost tohoto subjektu údajů,

- c) zpracování je nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje dle zákona

č. 129/2000 Sb., o krajích, č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, č. 255/2012 Sb., kontrolní řád, č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

Neposkytnutí osobních údajů subjektem údajů bude znamenat, že správce nebude moci zařadit subjekt údajů mezi žadatele o dotaci.

Kategorie osobních údajů, kategorie příjemců osobních údajů a prostředky zpracování osobních údajů:

Žadatel poskytuje osobní údaje v rozsahu uvedeném v žádosti. Pro účely zveřejnění ve smyslu § 8b odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím pouze v rozsahu: jméno, příjmení, rok narození, obec, kde má příjemce dotace trvalý pobyt, výše, účel a podmínky poskytnutých veřejných prostředků, kdy takové osobní údaje budou zpřístupněny všem osobám. Pokud se týče ostatních osobních údajů, takové nebudou správcem veřejně zpřístupněny, přičemž budou zpřístupněny pouze zaměstnancům správce, kteří takové osobní údaje budou zpracovávat a rovněž všem orgánům způsobilým vykonávat kontrolu. Osobní údaje budou zpracovávány manuálně v listinné a automatizované v elektronické podobě.

Doba uložení osobních údajů:

Osobní údaje v rozsahu uvedeném v žádosti budou uloženy u správce po celou dobu trvání projektu, v období udržitelnosti projektu a dále dle příslušných lhůt pro dané dokumenty v souladu příslušnými právními předpisy v oblasti archivnictví a spisové služby (včetně interních předpisů správce).

Práva subjektu údajů:

V souladu s příslušnými ustanoveními Obecného nařízení o ochraně osobních údajů má subjekt údajů právo požadovat od správce přístup k osobním údajům, které se ho týkají, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování, a vznést námitku proti zpracování, jakož i práva na přenositelnost údajů. Tato výše uvedená práva jsou limitována zákonnými povinnostmi správce při zpracování osobních údajů.

Subjekt údajů má také právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, má-li za to, že správce při zpracování osobních údajů postupuje v rozporu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

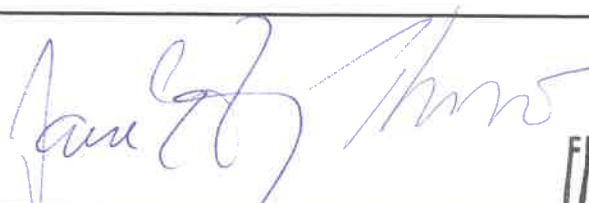

Požadavky subjektu údajů budou vždy řádně posouzeny a vypořádány v souladu s příslušnými ustanoveními Obecného nařízení o ochraně osobních údajů.

Svá práva vůči správcí uplatňuje subjekt údajů cestou podání na správce nebo na pověřence pro ochranu osobních údajů prokazatelnou formou.

Automatizované rozhodování:

Při zpracování osobních údajů subjektu údajů nebude docházet k automatizovanému rozhodování ani k profilování.

Kontaktní osoba:	
Titul, jméno a příjmení:	Ing. Veronika Klementová
Telefon:	72435 10 96
Email:	veronika.klementova@zlinfest.cz

Den vyhotovení Žádosti:	07.03.2025
Podpis žadatele / osoby zastupující žadatele:	 

FILMFEST s.r.o.
Filmová 174
760 01 Zlín-Kudlov
IČO: 26273365

Odůvodnění žádosti (popis projektu)

Název akce/projektu:

65. Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

Uvedení doby, v níž má být dosaženo účelu:

Příprava festivalu (od-do): 1. 11. 2024 - 28. 5. 2025, příprava dramaturgie filmového, industry a doprovodného programu; příprava rozpočtu; výběr filmů, produkční zajištění delegací, účinkujících, přednášejících, lokační a technické zajištění akcí, závěrečná tvorba filmového programu, obchodní činnost - akvizice obchodních partnerů (komunikace s nimi, dohodnutí podmínek, příprava smluv, zajištění dodržení smluvních podmínek, jejich vizibility, atd.), příprava žádostí dotačních titulů, marketingová kampaň (plánování, příprava, výroba, realizace), PR komunikace, zajišťování ubytovacích kapacit, práce v oblasti Guest service (výběr porot, VIP hostů, filmových delegací, komunikace s nimi, zvaní, atd.), Ticketing (příprava a nastavení), komunikace se školami (filmy, workshopy, školní výlety, ...).

Konání festivalu (od-do): 29. 5. - 4. 6. 2025, sedm festivalových dnů (Zlín).

Ozvěny festivalu (od-do): **5. – 30. 6. 2025**, ozvěny formou filmových projekcí v kinech i prostřednictvím online komunikace se školami. Lokality aktuálně ve fázi plánování.

Ostatní aktivity v provazbě na festivalový ročník (od-do): 02/25-10/25, vernisáže a výstavy uměleckých klatek v rámci projektu 28. Salon filmových klatek (Praha, Mladá Boleslav, Olomouc, Brno a Zlín); pořádání workshopů (Mladá Boleslav; Olomouc; Praha; Zlín); filmové projekce a besedy.

Dokončení projektu: 5. 6. - 31. 12. 2025, vyhodnocení, ekonomická administrace projektu, závěrečná zpráva projektu, monitoring prezentace obchodních partnerů, předávání monitoringů marketingového plnění obchodním partnerům, vyúčtování dotačních titulů.

Odůvodnění žádosti (cíl, přínos, cílová skupina, program, publicita):

Zlín Film Festival je nejstarším a největším festivalem svého druhu na světě. V roce 2024 bylo uvedeno 289 filmů z 55 zemí světa. Posláním festivalu je prezentace celosvětové filmové tvorby pro děti a mládež, její zpřístupnění dětskému divákovi a vytvoření kvalitní alternativy k běžně dostupné filmové nabídce. Nedílnou součástí festivalu je odborný program pro filmové profesionály, jehož cílem je přispívat k rozvoji kinematografie pro děti a mládež a podpora mladých začínajících tvůrců. Festival je součástí evropské sítě festivalů (European Children's Film Festival Network) a je členem European Children's Film Association.

Projekt Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež je tvořen třemi propojenými a vzájemně se podporujícími oblastmi:

- FILMOVÝ PROGRAM
- FILM INDUSTRY PROGRAM
- DOPROVODNÝ PROGRAM

FILMOVÝ PROGRAM

Programová struktura festivalu má jasně a srozumitelně nastaven profil: festival filmů, v nichž je **v hlavní linii dítě a dospívající**. V praxi to znamená, že festival téměř výhradně uvádí filmy **PRO děti & mládež a O dětech & mládeži**. Filmy o dětech & mládeži jsou určeny spíše dospělému divákovi, čímž festival zcela přirozeně naplňuje vizi být **filmovým festivalem pro celou rodinu**, navíc s unikátní přidanou hodnotou **různorodosti kultur a tradic**, kterou světová kinematografie nabízí. Důležitým aspektem je **výchova dětí a mládeže k většímu rozhledu a názorové toleranci** a rovněž nastavení **vnímání filmu jako média**, které zprostředkovává **generační, tvůrčí a sociální dialog**.



Filmový program je tvořen **dvěma základními programovými bloky** a jejich **sekcemi**, jejichž přehled je pevně zakotven ve statutu festivalu. Základním pilířem programové struktury jsou **soutěžní sekce** zahrnující celovečerní filmy, krátké animované a studentské filmy a celovečerní dokumenty. V oblasti **mimosoutěžních sekcí** je obsahová náplň každoročně drobně upravována tak, aby reagovala na aktuální témata či trendy.

Cíle a obsah filmového programu

Hlavní obsahovou linií v soutěžích tvoří dítě a dospívající v různých životních situacích.

SOUTĚŽNÍ SEKCE

Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro děti
Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro dospívající
Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro mládež
Mezinárodní soutěž krátkých animovaných filmů pro děti
Soutěž celovečerních evropských dokumentů pro mladé publikum
Mezinárodní soutěž studentských filmů Zlínský pes

MIMOSOUTĚŽNÍ SEKCE

Světové panorama dětského filmu
Za horizontem dětství
Nový český film a TV
Festivalové vavříny z celého světa
Evropské web seriály pro teenagery
Top Teen Ten
Sousedství
Virtuální realita
Zvláštní uvedení

Detailní popis jednotlivých sekcí:

Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro děti do 10 let

Kolekce deseti filmů pro děti od 6 let, které reprezentují to nejlepší, co na poli mezinárodního dětského filmu za poslední rok vzniklo. Mají nejen kvalitně bavit a rozvíjet fantazii, ale i přinášet poznání o životě dětí v jiných koutech světa.

Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro dospívající od 11 let

Šest titulů z různých zemí světa, které jsou určeny starším dětem a nabízí nejen témata hledání osobní a sociální identity, ale i kvalitní zábavu na pozadí různých kultur, tradic a hodnot.

Mezinárodní soutěž celovečerních filmů pro mládež od 15 let

Sekce určená mladým lidem, kteří se chtějí dozvědět něco více o sobě i o životě svých vrstevníků jinde, přináší šest kvalitních filmů, jejichž protagonisté čelí nejen typickým výzvám svého náctiletého života, ale třeba také složitosti adaptace na novou kulturu, prostředí či situaci.

Mezinárodní soutěž krátkých animovaných filmů pro děti do 12 let

Padesát krátkých animovaných filmů, které jsou určeny jak nejmenším dětem od 3 let, tak těm starším. Jsou uspořádány do pásem dle věku diváka a reprezentují to nejlepší, co v celosvětové animované tvorbě za poslední rok vzniklo. Důraz je kladen nejen na kvalitu, ale také na různorodost animačních technik a zpracování.

Soutěž celovečerních evropských dokumentů pro mladé publikum

Kolekce sedmi evropských dokumentů, které tvůrčím způsobem zachycují reálné radosti i starosti dětí a dospívajících nejen v Evropě. Sekce je organizována společně s European Children's Film Association (ECFA).



Mezinárodní soutěž studentských filmů Zlínský pes

Padesát titulů, které se v široké konkurenci probíjaly až do finále. Zastoupeny jsou filmy animované, hrané i dokumentární a rozhodně nám mají co sdělit. Studentská tvorba je totiž unikátní, plná inovativního vnímání a témat, která rezonují nejen mezi mladými.

Světové panorama dětského filmu

Bilanční přehlídka filmů pro děti, které vznikly za poslední rok v celosvětovém prostoru. Mnohé z nich byly úspěšně uvedeny na řadě dětských festivalů a nabízejí širokou a inspirativní paletu žánrů i zpracování.

Za horizontem dětství

Kolekce filmů určená nikoliv dětem, ale spíše dospívajícím a dospělým. Hlavními protagonisty jsou děti či mladí lidé, zpracování a obsah filmového sdělení jsou směřovány k dospělému publiku.

Festivalové vavříny z celého světa

Kurátorský výběr snímků s mladými hrdiny, které byly uvedeny na renomovaných filmových festivalech v Cannes, Torontu, Benátkách, Tallinnu či Annecy.

Evropské web seriály pro teenagery

Ochutnávka evropské seriálové tvorby pro mladé publikum jako inspirace i jako fenomén dnešní mladé generace.

Nový český film a TV

Přehlídka nejnovější české produkce pro děti a mládež, ale také filmů s tématy rodiny a mladých lidí. Zahrnuje snímky určené do kino distribuce i tvorbu televizní a seriálovou.

Top Teen Ten

aneb deset filmů, které bys měl vidět, pokud je ti – náct. Kurátorský výběr toho nejlepšího v tvorbě pro mladé publikum za posledních pět let.

Sousedství

Putovní pásmo animovaných filmů pro děti, které sestavili dramaturgové tří dětských festivalů: International Film Festival SCHLINGEL (Německo), International Young Audience Film Festival Ale Kino! (Polsko) a Zlín Film Festival.

Zvláštní uvedení

Filmy uváděné u příležitosti významných výročí, vzpomínek či jiných společenských událostí.

FILM INDUSTRY PROGRAM / ZLÍN INDUSTRY DAYS

Dlouhodobě buduje Zlín Film Festival industry program pro filmové profesionály. Zlín se na několik dní stává mezinárodním centrem filmového průmyslu. Dokladem toho je přítomnost českých filmových producentů, filmových publicistů a kritiků a rovněž zástupců významných mezinárodních distributorů a sales agentů. Festivalu se v posledních dvou letech zúčastnili vysoce postavení zástupci společností Attraction Distribution, Level K, Global Screen, Farbfilm Verleih, Folimage či SC Films International.

K Industry programu je vydáván katalog. Filmoví profesionálové disponují speciální akreditací, která umožňuje vstup na 3 filmové projekce denně, vstup na všechny eventy ZLÍN INDUSTRY DAYS, přístup do festivalové videotéky a do online průvodce WHO IS WHO.

Cílem Industry programu Zlín Film Festivalu je:

- podpora rozvoje kinematografie pro děti a mládež
- podpora studentů a mladých, začínajících tvůrců
- podpora mediální gramotnosti a audiovizuálního vzdělávání dětí a mládeže
- podpora vývoje, prodeje a uplatnění českých filmů pro děti a mládež v zahraničí



- propojování filmových profesionálů a sdílení zkušeností

Výčet akcí Zlín Industry Days 2024, na které pro rok 2025 navážeme a budeme je dále rozvíjet:

FILMTALENT PITCHING FORUM / 10. ročník

Prostřednictvím dlouholetého projektu FILMTALENT Pitching Fórum a Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN festival finančně podporuje mladé a začínající tvůrce, čímž motivuje a upevňuje nástup mladé filmařské generace.

Finální prezentace postupujících filmových projektů studentů a mladých začínajících tvůrců, kteří se ucházejí o finanční podporu z Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN (zřizovatel FILMFEST, s.r.o. – předkladatel této žádosti).

Finance na podporu filmových projektů jsou získávány z veřejné dražby Salonu filmových kapek, která je tradiční součástí Zlín Film Festivalu. Řada z podpořených filmů získala ocenění na domácích i zahraničních festivalech. Mezi podpořené snímky patří mj. **Electra** (Daria Kascheeva), **Vinland** (r. Martin Kuba), **Rituály** (r. Damián Vondrášek), **Ostrov svobody** (r. Petr Januschka), **Mořská sůl** (r. L. Basma), **O krávi** (r. Pavla Baštanová), **Asteri** (r. F. Montagner) a další. Kvalitu prezentací hodnotí, a především zpětnou vazbu mladým tvůrcům předávají renomovaní filmoví odborníci (**Václav Marhoul, Petr Tichý, Helena Uldrichová, Katarína Krnáčová, Barbora Struss, Jiří Konečný, Martin Vandas a další.**). Jedná se o unikátní projekt, který si získal vysoký kredit mezi studenty filmových škol v ČR i na Slovensku. V roce 2024 byl podpořen vznik 30 snímků částkou 1,9 milionu korun.

LITERATURA PRO DĚTI A MLÁDEŽ JAKO ZDROJ FILMOVÉHO NÁMĚTU / 4. ročník

Prezentace pěti českých současných knih pro děti a mládež, jež by mohly být inspirací k filmovému zpracování. Knihy prezentovali jejich autoři a programem provázel novinář, literární a filmový kritik Pavel Mandys, spoluzakladatel a spoluorganizátor výročních knižních cen Magnesia Litera. Výběr byl sestaven tak, aby nabídl náměty jak k celovečerním hraným filmům, tak k filmům animovaným, včetně krátkých. Určeno všem tvůrcům, kteří hledají kvalitní a zajímavé látky pro děti a mládež.

#YoungAdultAnimace ANEB JE ČAS NA EVROPSKÉ DOBRODRUŽSTVÍ? / 1. ročník

Když se řekne young adult animovaná produkce, mnozí automaticky odpoví Cartoon Network, jehož brand ovládá trh již přes dvě dekády. Animace pro dospívající publikum ale nejsou jen seriály z produkce mamutích amerických studií. Stále více evropských producentů přichází s pozoruhodnými autorskými filmy i seriály, ač v katalogích distribučních společností i filmových festivalů představují často málo početnou kategorii. Jakou výzvou je vytvářet animované tituly pro dospívající publikum v digitální době? Jak ji dostat k cílovému divákovi v konkurenci hraných seriálů a velkých brandů? Jaký je přístup filmových festivalů? A co právě vzniká? Autorské výzvy na poli animace pro mladé dospělé jsme probrali z pohledu animátorského, producerského, dramaturgického i kurátorského. Debatu moderovala Jana Čížková, dramaturgyně akvizice České televize, festivalová kurátorka a filmová publicistka.

SEX, TikTok & TV: SOUČASNÉ TRENDY V YOUNG ADULT PRODUKCI VOLUME 2 / 2. ročník

Young adult produkce je stále sílícím trendem (nejen) evropské seriálové tvorby současnosti. Nejde ale jen o úspěšné formáty nebo trendující americké seriály etablované na mezinárodních VOD platformách. I domácí tvorba v posledních letech přináší úspěšné projekty pro dospívající publikum, které jsou národní autorskou odpovědí na zahraniční produkci. Můžeme v české young adult produkci sledovat etablované trendy? Jakým výzvám čelí autoři seriálů pro údajně „nezachytilenou“ cílovou skupinu? A je lineární televize skutečně mrtvá? Debatu volně navazovala na loňský panel s fokusem na seriály TBH (Česká televize) a Sex O'Clock (Voyo). Letos jsme probrali s tvůrci seriálů Adikts a #annaismissing, které rozvířily plochy obrazovek i sociálních sítí, na čem je závislé domácí publikum, co říkají na český seriálový matroš mezinárodní festivaly, a je v young adult tvorbě stále něco #missing? Debatu moderovala Jana Čížková, dramaturgyně akvizice České televize, festivalová kurátorka a filmová publicistka.

CHECK THE CZECHS / 2. ročník



Prezentace čtyř českých krátkých filmů pro děti a mládež ve fázi postprodukce. Prezentace je určena především zástupcům filmových festivalů. Programu se zúčastnilo 36 zástupců z 25 festivalů (mimo evropské zástupce také Kanada, USA, Japonsko, Izrael). Prezentované snímky vznikly s podporou Nadačního fondu FILMTALENT ZLÍN.

KINO ZA ŠKOLOU 2024: KRAŘASY JSOU IN! / 9. ročník

Mezinárodní konference Kino za školou se zaměřila na otázku práce s krátkými filmy, a to nejen ve výuce. Své aktivity představila řada českých i zahraničních organizací. Konference hledala odpovědi na otázky: Co krátké filmy nabízí? Proč je vhodné s nimi v oblasti filmové a audiovizuální výchovy pracovat? Jaké taktiky při práci s krátkými filmy jednotlivé organizace volí? Konference volně navázala na vzdělávací seminář pro pedagogy „Krátké filmy ve výuce aneb krařasy jsou in!“.

MASTERCLASSES, DISKUSE A SETKÁNÍ

Pitching jako možnost cestovat a poznávat filmový trh

Masterclass Márie Môťovské opírající se o vlastní zkušenosti z vývoje filmů a seriálů.

Jak napsat úspěšný film pro mladé publikum?

Talkshow Gerta Hermanse s úspěšnou švédskou scenáristkou Jessikou Jankert.

THE ECFA BEAT– Současné výzvy v aktivitách rozvoje filmové kultury nejen v Evropě

Otevřená diskuse mezi členy Evropské asociace pro dětský film, která poskytla podněty a informace o aktuálních výzvách propagujících filmovou kulturu a kulturní aktivity.

People's Business? Vývoj, výzvy a příležitosti různých činností v hodnotovém řetězci filmu

Masterclass Dennise Ruha o vlivu generativních AI technologií ve filmovém průmyslu. Zůstává v takovém vývoji místo na lidskou pracovní sílu a tvůrčí otisk?

Nové kino 2024: Poznej svého kinaře

Moderovaná diskuse na téma propojení kinařů s producenty a ostatními aktéry audiovizuálního průmyslu.

Pocta velikanů: setkání s významnými osobnostmi dětského filmu

Výjimečné setkání s výjimečnými osobnostmi, které podstatnou část svého života zasvětily budování festivalů pro děti a mládež. Dimitris Spyrou, zakladatel Olympia International Film Festival v Řecku, který vedl festival jako umělecký ředitel po 26 let a Jerzy Moszkowicz, zakladatel Mezinárodního filmového festivalu pro mladé publikum Ale Kino! v Polsku, který stál v čele festivalu 32 let.

Panna Sofia – nový koprodukční film inspirovaný životem a dílem JANA AMOSE KOMENSKÉHO

Prezentace připravovaného filmu režiséra Václava Kadrnky.

Krajina dětství ve filmech Františka Vlábila

Přednáška filmového historika Petra Gajdošíka, autora obsáhlé monografie František Vlábil. Život a dílo (2018).

Oslava dramaturgie: Životní jubileum Jana Gogoly

Setkání s významným dramaturgem a pedagogem české a slovenské kinematografie.

INDUSTRY LUNCHEES

Neformální obědy pro akreditované filmové profesionály organizované partnerskými institucemi za účelem navazování kontaktů a setkání napříč obory filmového průmyslu.

DOPROVODNÝ PROGRAM



Doprovodný program je nedílnou a unikátní součástí Zlín Film Festivalu. Jeho šíři a obsah jsme dlouho hledali a nastavovali tak, aby odpovídal cílové skupině návštěvníků našeho festivalu, tedy dětskému a mládežnickému návštěvníkovi. Doprovodný program musí neustále rezonovat s touto skupinou a to jak obsahově, technologicky, tak komunikačně. Co fungovalo před dvěma lety je pro mladého návštěvníka staré, nezajímavé, neperspektivní. Ale současně musí také oslovovat rodiče, kteří nezanedbatelnou část našeho publika na festival doprovázejí. Rodiče určují u dětí do cca 10 let jakých volnočasových aktivit se účastní a kde rodina tráví svůj vzácný společný volný čas.

Významnou cílovou skupinou jsou pro Zlín Film Festival školní kolektivy, tedy pedagogové, kteří rozhodují o účasti na doprovodných školních aktivitách. Se školami se snažíme komunikovat po většinu roku prostřednictvím speciálních newsletterů (upozorňovat na novinky, nabízet filmy, představovat speciální aktivity projektu pro pedagogy, ...)

Zásadním tématem připravovaného ročníku bude **65. Zlín Film Festival**.

Jsmes přesvědčeni, že je nutné připomenout, že má Česká republika NEJSTARŠÍ FILMOVÝ FESTIVAL PRO DĚTI A MLÁDEŽ NA SVĚTĚ.

Tohle půlkulaté výročí připomeneme výstavou a věříme, že také osobní účastí osobností, které tento festival provázeli ať již jako hosté, ocenění nebo jako členové týmu, který festival připravoval či připravuje. *60. ročník – 2020 byl narušen epidemií Cov-19, a tak přesto, že jsme jako jeden z mála festivalů na světě proběhli s diváky a návštěvností převyšující 55 tis., nějak na oslavu nebyl vhodný čas.*

Doprovodný program je připravován pro dvě základní kategorie (skupiny) návštěvníků:

- doprovodný program pro veřejnost
- doprovodný program pro školní kolektivy

Doprovodný program neustále rozvíjíme s tím, že zůstáváme věrni svým zásadám:

- doprovodný program provazovat s programem filmovým program,
- nabízet kultivovaný program mezi filmovými projekciemi,
- motivovat návštěvníky festivalu doprovodným programem k opětovné návštěvě kina a opačně,
- budovat u dětí zábavnou formou pozitivní vztah k filmovým profesím, audiovizuální tvorbě a vychovávat si takto nové filmové diváky a budoucí filmové nadšence (budoucí návštěvníky kinosálů, filmových festivalů – tedy konzumenty výrobků filmového průmyslu),
- doprovodný program využívat také jako prevenci sociálně patologických jevů u dětí a mládeže.

Na programech spolupracujeme s řadou institucí a organizací:

- Česká televize,
- Free Cinema, Studio Scala,
- Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně (Fakulta multimediálních komunikací, Fakulta technologická, Fakulta humanitních studií),
- ČRo,
- Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu,
- CZ.NIC,
- Technologická agentura České republiky,
- Barrandov Studio,
- Kapka naděje,
- Nadační fond českého rozhlasu – Světluška,
- UNICEF,
- RRTV,
- a další.

Obsah doprovodného programu:

- a) animační, filmové a herecké workshopy pod vedením odborných lektorů,
- b) VR,

- c) přednášky a besedy s filmovými tvůrci (v roce 2024 např. osobnosti českého filmu Věra Plířová Šimková – 90 let; Karel Kachyňa – 100 let; František Vlácil – 100 let; Oldřich Lipský – 100 let; Jan Gogola – 80 let)
- d) odborná konference „Děti bez Hranic“ (od roku 2020 – zaměřeno na pedagogy a pracovníky pracující s dětmi; výrazný přesah tohoto programového bloku ke školním kolektivům a veřejnosti),
- e) edukativní programy,
- f) červené koberce, rozhovory a autogramiády se zahraničními i českými VIP hosty festivalu,
- g) diskuse s filmovými delegacemi (Q&A, Festival Café, podcast Filmová 174 live),
- h) projekt Salon filmových kapek,
- i) tematické výstavy.

V roce 2024 jsme v rámci doprovodného programu pro školy připravili 82 workshopových bloků, které celkem navštívilo 1 628 žáků a 5 filmových projekcí s následnou odbornou besedou s 810 návštěvníky. Další doprovodný program byl otevřený pro širokou veřejnost.

Dopolední otevřená zóna pro děti, mládež, školní kolektivy

K realizaci dramaturgického záměru vytvořit „dopolední otevřenou zónu“ jsme přistoupili z důvodu velkého zájmu školních kolektivů o návštěvu Zlín Film Festivalu (v roce 2024 to bylo 511 školních kolektivů) jsme sestavili kompletní moderovaný dopolední program plný kvízů, soutěží, průchozích workshopů, karaoke atd. s možností setkání s filmovými delegacemi a hosty. Vytvořili jsme místo, kam mohli při svém pobytu na festivalu v dopoledních hodinách třídy libovolně přijít, strávit tam čas mezi filmovými projekcemi a workshopy na objednání nebo jen tak posvačit.

V odpoledních hodinách a o víkendu je tento prostor zaslíbený dětem v doprovodu rodičů, dále zde fungovala podzóna určená rodinám s nejmenšími dětmi a speciálním programem pro ně, např. Sensory Play. Lokaci jsme doplnili outdoorovým prvkem – kojícím a přebalovacím box (NOOK mama).

a) Animační a filmové workshopy:

Animace / ve spolupráci s Aeropolis, Studio Scala

Žáci si zkoušeli různé animační techniky na multiplánovém stole (plošková, poloplošková technika, animace sypaného materiálu, malba na skle). Vytvářeli si krátký film v malých skupinách podle připraveného námětu.

Animační dovádění / ve spolupráci s UTB, Fakultou multimediálních komunikací, Ateliér animace

Zábavný workshop byl zaměřen na základy animované tvorby – pixilaci (animaci s vlastním tělem).

Workshop ruchování se Studiem Beep / ve spolupráci Studiem Beep

Žáci a návštěvníci si vyzkoušeli, jak vzniká ve filmu zvuk koňských kopy nebo lámání kostí neboli ruchování ve filmu.

Workshop „FILMOTROPIA“

Interaktivní workshop hravou formou seznamoval s moderními filmovými technologiemi využívanými ve filmovém i herním průmyslu; tvorba krátkých záběrů pomocí technologie green screen a multi camera. (Vlastní aktivita; upravený – workshop, na jehož vývoji jsme se podíleli v rámci European Children's Film Festival Network: A Trip Around Europe).

Workshop „O CASTINGU A PRÁCI PŘED KAMEROU inspirovaný scénami ze seriálu Sex O'Clock.“

Jak se pracuje s emocemi a pocity před kamerou. Jak se připraví na casting a co je to filmové herectví, praktická herecká cvičení, jaká platí pravidla při natáčení choulostivých scén a nahotě před kamerou i na castingu. Edukační workshop, který nenásilnou formou otevíral choulostivá témata.

b) Virtuální realita:

Seznámení dětí, studentů i dospělých s technologií virtuální reality, rozšíření povědomí o využitelnosti technologie VR v různých oblastech vědy, techniky, vzdělávání a zábavy. Seznámení se vznikem filmů ve virtuální realitě, promítání edukativních VR filmů.

Nabízené filmy byly rozděleny dle věkových kategorií a navštěvovány jak školními kolektivy, tak veřejností.

c) Přednášky, besedy a talk show:

Formát besed je dlouhodobě oblíbenou součástí našeho doprovodného programu. Každý rok se snažíme přinést zajímavé životní příběhy osobností, které jsou spjaty se světem filmu nebo mají Letos jsme návštěvníkům nabídli čtyři typy:

- Talk show „Život je takovej“
- Besedy k významným výročím
- Besedy „O herectví“
- Besedy s filmovou tematikou

Talk show „Život je takovej“

Od roku 2023 si naši moderátoři Filip Teller a Petra Pífková povídají se zajímavými hosty na zajímavá, a ne vždy lehká životní témata., kterými mnozí z nás prošli, procházejí, anebo v budoucnu procházet budou. Témata, která v tomto pořadu určeném široké veřejnosti napříč generacemi dosud rezonovala: vrcholy a pády, závislosti, život s handicapem, pedopsychiatrie, mezigenerační porozumění, komunikace, význam slov a další. Hosty v roce 2024 byli: Viktor Tauš, bratři Matěj a Petr Formanovi, Šárka Strachová, Eva Vrabcová-Nývtová, Jiří Holcman a Petr Burda (členové The Tap Tap), Jan Uhlíř a Adéla Elbl.

Besedy k významným výročím:

Na filmová témata a nevšední filmové osobnosti byly zaměřeny exkluzivní besedy.

Krajina dětství ve filmech Františka Vlášila – beseda filmového historika Petra Gajdošíka, autora obsáhlé monografie František Vlášil. Život a dílo ke 100. výročí narození F.Vlášila.

Jan Kraus a Michael Dymek vzpomínají na Věru Plívovou-Šimkovou - talk show o výjimečné režisérce dětských filmů, která v letošním roce oslavila 90. narozeniny.

Eliška Balzerová a Pavel Nový vzpomínají na Karla Kachyňu – talk show o jednom z neplodnějších českých filmových tvůrců, který by se letos dožil 100 let.

Oslava dramaturgie: Životní jubileum Jana Gogoly – beseda s významným dramaturgem a pedagogem české a slovenské kinematografie.

Jak se líhnou filmoví trpaslíci – výročí Oldřicha Lipského s trikovým specialistou Borisem Masníkem - beseda s trikovým specialistou na téma „Jak se před nástupem počítačů natáčeli filmoví trpaslíci a jiná pohádková kouzla“

O herectví

Čtyři večery o různých formách herectví moderované Vladimírem Krocem.

Kaskadéři – beseda o tvorbě kaskadérských scén v hollywoodských velkofilmech se Stunt Team FILMKA.

Rozdíl mezi divadelním a filmovým herectvím - s Terezou Ramba o tom, že herectví může mít mnoho podob.

Jaké to je být dětským hercem - beseda s dětskými herci Jakubem Bartákem a Oliverem Vyskočilem.

Pohybové divadlo s akrobatem a choreografem Matyášem Ramba, který stál u zrodu souboru Losers Cirque Company.

Besedy s filmovou tematikou:

Jak začít se STAR WARS - beseda s Vlastimilem Šprtou, ředitelem největšího a nejstaršího českého komunitního Star Wars webu a novinářem s hlubší specializací na hry, komiksy a sběratelství, který návštěvníky tímto vesmírem bezpečně provedl.

Knižní svět z dílny Walta Disneyho - beseda s Mirkou Vobeckou z Albatros Media o magickém světě knih Walta Disney.

d) **Odborné konference:**

Třídenní konferenční blok **Děti bez hranic** je tradiční součástí doprovodného programu Zlín Film Festivalu a je určený zejména pro odbornou veřejnost z řad pedagogů a dalších osob pracujících s dětmi a mládeží. Mezi tématy dominuje mediální gramotnost, mediální vzdělávání, vzdělávání s podporou AV tvorby, duševní zdraví mladé generace.

Programové bloky konference:

Krátké filmy ve výuce aneb kratásky jsou in! – seminář Pedagogického kabinetu ASFAV přibližoval pedagogům první kroky zařazení krátkého filmu do výuky i s ukázkovými lekcemi.

„Média dětem, média s dětmi“ – již osmý rok pořádané RRTV se zaměřením na různé aspekty digitální gramotnosti a na hledání rovnováhy mezi životem v digitálním a reálném prostoru.

Safer Internet Centra Česká republika – Čestmír Strakatý vedl opět rozhovory se zajímavými hosty (např. Dita Charamzová, Václav Moravec). Mezi hosty byli zástupci Linky bezpečí, Policie ČR nebo Úřadu vlády.

Na stejné vlně – jak ven ze současné krize pedopsychiatrie? - pokračování tématu z předchozího ročníku. Panelová diskuse odborníků zabývajících se aktuálními problémy péče o duševní zdraví dětí, například jak řešit aktuální nedostupnost odborné psychiatrické péče pro děti a mládež. Toto téma jsme rozvíjeli s Kapkou naděje, která k tomuto tématu natočila s Českou televizí dokument „Co je ti? Nic.“.

V rámci 64. Zlín Film Festivalu jsme měli opět některé semináře akreditované MŠMT:

Online podvody a bezpečí na internetu – seminář pro pedagogické pracovníky, jakým způsobem mluvit s dětmi o tom, jak se v online chovat bezpečně.

Zdravá 5 – pět didaktických námětů na podporu výchovy ke správné výživě dětí a mládeže – pedagogové se seznámili s nejaktuálnějšími poznatky z oblasti zdraví, s akcentem na výživu dětí předškolního i školního věku a s aktuálními informacemi, které souvisí s problematikou výchovy ke zdraví a zdravotní gramotnosti.

Finanční gramotnosti pro pedagogy 2. stupně a středních škol - prohloubení znalostí učitelů v oblasti finanční gramotnosti včetně investic, hospodaření domácnosti, ale také představení širších souvislostí.

Témata, která byla zařazena do konferenčního bloku v roce 2024, vnímáme z dlouhodobého hlediska jako důležitá, a tak s nimi počítáme také v roce 2025. Předpokládáme a pracujeme také na zařazení dalších témat, jako například „návykové látky a závislosti“, „umělá inteligence v životě a vzdělávání (přínosy a negativa)“.

Diskutovaná témata rezonují také ve filmovém obsahu Zlín Film Festivalu, u vybraných školních projekcí na ně navazují diskuse jak s autory a odborníky na dané téma, tak se známými osobnostmi, které mají osobní zkušenost s danou problematikou.

Všechna programová téma jak filmová, tak doprovodná a odborná jsme opět vzájemně propojovali. Dlouhodobě usilujeme o to, aby jednotlivé oblasti programu Zlín film Festivalu působily synergicky a vzájemně se podporovaly.

e) Edukativní programy:

Promítání a následné besedy určené školním kolektivům:

#annaissing – po projekci debata se zástupci Nadace O2.

OnlyFans: Láska na prodej – po projekci debata s odborníkem na bezpečné chování na netu.

Co ti je? Nic! – po projekci moderovaná diskuse s influencerkou a jednou z protagonistek dokumentu Gabrielou Švejsovou, která vyhrála boj nad mentální anorexií a nyní pomáhá ostatním sdílením svého příběhu. Diskuze o tom, že duševní onemocnění není žádná sranda, ale taky o naději, že se s tím dá něco dělat.

Česko na drogách – po projekci debata s klinickou psycholožkou PhDr. R. Koláčkovou a klientem Psychiatrické léčebny Opava.



Programy k odbornému bloku „Děti bez hranic“ určené školním kolektivům:

Tvoje cesta online – internetová bezpečnost – predátoři, podvodníci, nákupy, kyberšikana.

Peníze nejsou věda – zaměřeno na finanční gramotnost.

Není důležité vyhrát ale zúčastnit se – aneb Paříž volá! – radost z pohybu, fair play.

Konej lokálně, mysl globálně – dobrodružná mise pro záchranu planety – ekologie i kulturní dědictví.

Malý filantrop – jak mohou najít děti cestu k pomoci kamarádovi.

Jak funguje a co všechno umí lidská krev! – zábavná edukace jako podpora pro dárcovství krve.

f) Diskuse s filmovými delegacemi:

Festival Café – neformální setkání moderátora Vladimíra Kroce s tvůrci a herci uváděných filmů pro širokou veřejnost. Obsahem je moderovaná otevřená diskuse a je v programu po celou dobu festivalu.

Podcast Filmová 174 live – každodenní živé natáčení - o filmech, filmových tvůrcích, festivalech a všem okolo s moderátorkou Petrou Pífkovou

Q&A - diskuze po filmech s autory probíhající v originálním jazyce, které jsou vždy simultánně tlumočeny do sálu.

g) Červené koberce, rozhovory, autogramiády:

Červený koberec – tento důležitý atribut každého festivalu má ve Zlíně trochu jiné pojetí. Procházka po červeném koberci je pevně dána v denním programu bez ohledu na čas příjezdu festivalových hostů do Zlína. Živě moderovaný program, kde fanoušci mají možnost být v těsné blízkosti významných hostů. Získání podpisu či krátký rozhovor s hostem není výjimečný.

Autogramiáda – pravidelné autogramiády filmových delegací a festivalových hostů

h) Projekt Salon filmových klapkek

Nedílnou součástí doprovodného programu Zlín Film Festivalu je již 27 let projekt Salon filmových klapkek. Projekt je zastřešovaný Nadačním fondem FILMTALENT ZLÍN (zřizovatel: FILMFEST, s.r.o.). Jeho cílem je získat finanční prostředky pro podporu mladých filmařů a propagovat nevšedním způsobem v tuzemsku i v zahraničí Zlín Film Festival. Projekt Salon filmových klapkek, v rámci kterého malují přední čeští výtvarníci filmové klapky, se připravuje a realizuje celoročně. Klapky jsou před jejich vydražením vystavovány v řadě měst po České republice i v zahraničí. Součástí výstav je vždy i vizuální prezentace podpořených filmů z uplynulého ročníku a jejich tvůrců. Vyvrcholením je každoročně veřejná dražba, která se koná v průběhu festivalových dnů. Výtěžek dražby je poté rozdělen na základě výběrového řízení – soutěže, do níž se přihlašují studenti českých a slovenských filmových škol. Součástí výběrového řízení je veřejná prezentace projektů, v rámci které se mladí filmoví tvůrci před odbornou porotou ucházejí o finanční podporu svého projektu (viz. Zlín Industry DAYS - FILMTALENT Pitching Fórum).

i) Výstavy

Zdeněk Rozkopal: Mezi filmem a malbou - ve spolupráci s Galeríí Václava Chada; Zdeněk Rozkopal (režisér, scenárista, architekt, výtvarník), významný filmový tvůrce, který se podílel na mnoha českých a slovenských filmech a televizních seriálech, jehož tvorba se váže ke zlínským ateliérům, a který by se v roce 2024 dožil 100 let.

K tomuto významnému výročí jsme vydali knihu Zdeněk Rozkopal – skrytá tvář filmového architekta (text Jan Lukeš).

Mezi-fáze - autorská výstava talentovaného mladého tvůrce Ondřeje Brýny. Výstava nabízela fascinující pohled na autorovu tvorbu, která zahrnuje loutkovou animaci, filmovou tvorbu a scénografii. Autor propojuje tradiční umělecké formy s novými médii.

Radost tvořit - výstava mezinárodní výtvarné soutěže dětí a mládeže se zrakovým postižením je součástí Zlín Film Festivalu již 26 let. Součástí festivalu opět byla výstava a slavnostní předávání cen vítězům v jednotlivých kategoriích (sobota 1.6.2024). Tento den jsme promítali v kinech filmy opatřené audio



komentářem. Jedná se o společný projekt Zlín Film Festivalu a Speciálně pedagogického centra při Dětském domově, Mateřské škole, Základní škole a Praktické škole Zlín.

Zlín Film Festival – jak ho vidí ... - výstava ročníkových prací studentů školy „Michael – Střední škola, Gymnázium a Vyšší odborná škola, s.r.o., návrhy grafické identity ZFF očima studentů. Vystaveno v prostorách zlínského Zámku, který v době konání festivalu je zónou pro mládež a dospívající.

Festivalový půlmaraton MONET+ Zlín + Festivalový rodinný běh – součástí festivalu bude již 10. ročník tohoto běžeckého závodu. Jedná se o největší běžecký závod na východní Moravě. Počet účastníků hlavního závodu v roce 2024 byl 1.445 a počet účastníků Rodinného běhu 899. Při pořádání závodu spolupracujeme se spolkem Běhy Zlín.

CÍLOVÁ SKUPINA

Cílové skupiny z hlediska dramaturgie filmového a doprovodného programu

– část: široká veřejnost

1. Děti s doprovodem (rodičů, pedagogů, prarodičů apod.)
2. Dospívající bez doprovodu (11+)
3. Mládež (15+)
4. Dospělí (se zvláštním zřetelem na studenty a pedagogy)
5. Rodina

Cílové skupiny z hlediska dramaturgie filmového programu, Film Industry Programu a odborného programu – část: odborná veřejnost

1. Filmoví tvůrci
2. Filmoví odborníci (vč. pedagogů a studentů AV tvorby)
3. Novináři
4. Odborníci v problematice prevence, výchovy a vzdělávání

KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Východiskem pro nastavení komunikační strategie nadcházejícího festivalového ročníku je realizovaná komunikace 64. Zlín Film Festivalu (popsáno níže), která je dále rozvíjena a zpřesňována s ohledem na cílové skupiny, nově dostupné technologické nástroje a v neposlední řadě také finanční možnosti.

Komunikace k cílovým skupinám je vedena ve dvou základních úrovních:

- **Zlínský kraj (Zlín a okolí)** – outdoor nosiče a on line média (www.zlinfest.cz , Facebook, Instagram, Twitter) – celoroční stupňovaná komunikace v několika intenzivních vlnách
- **Ostatní regiony ČR a zahraničí** – komunikační kampaň v období měsíců leden až červen

Základní cílová skupina komunikační kampaně:

- rodiče nezletilých dětí (v rámci domácností tzv. hospodáři – oni rozhodují, za jakými zážitky se rodina vypraví),
- sociálně ve většině střední třída,
- vzdělání SŠ/VŠ.

Sekundární cílové skupiny pro další komunikaci:

- mládež 15–21 let
- odborná veřejnost

- zástupci médií
- zástupci veřejné správy

KOMUNIKACE

Mediální aktivity 64. Zlín Film Festivalu byly realizovány v rámci příprav festivalu od podzimu 2023 se stupňující se intenzitou v měsících březnu – květnu a v průběhu samotného 64. ročníku i následně po něm.

V průběhu příprav i samotné realizace festivalu bylo vydáno **42 tiskových zpráv celoplošných i regionálních TZ** (z toho 4 související přímo s festivalovým půlmaratonem).

Celostátní i regionální média zveřejnila za sledované období **od září 2023 do začátku července 2024** přes **2200** mediálních výstupů, jejichž měřitelná mediální hodnota přesáhla částku **1,1 miliardy Kč**. Proti roku 2023 tak došlo k navýšení tohoto ukazatele o více než 40%. Mediálními komunikačními aktivitami bylo osloveno více než **150 mil. diváků, čtenářů a posluchačů** (zdroj: monitorovací systém Mediaboard, období 10/2023-6/2024).

Stejně jako v předchozích letech byl kladen důraz na maximální servis vůči zástupcům médií, a to po celý rok i v průběhu festivalu. Během samotné akce došlo k navýšení rozsahu poskytovaných informací. V rámci mediarelations došlo díky individuální péči o vybraná média k dalšímu vytváření nových a upevnění stávajících vztahů a posílení vazeb k ZFF.

Intenzivně opět probíhala spolupráce s nejvýznamnějšími mediálními partnery. Generální mediální partner **Česká televize** prezentoval festival před začátkem a v jeho průběhu v minimálně **109 pořadech ČT** napříč jejími televizními stanicemi a hlavní mediální partner **Český rozhlas** uveřejnil minimálně **440 výstupů** na svých regionálních i celostátních stanicích. Odborný portál o filmu **Totalfilm.cz** posílil na svém novém webu branding Zlín Film Festivalu.

Opět jsme vydali i speciální festivalové noviny, které vyšly k začátku 64. Zlín Film Festivalu ve formátu magazínu o 24 stranách v nákladu 10 000 ks. Distribuovány byly hostům a divákům v průběhu celého konání festivalu.

Před zahájením festivalu došlo ke spuštění nového festivalového webu. Během příprav i samotné realizace festivalu bylo uveřejněno **150** aktualit a rozhovorů a **38** fotogalerií. Pro návštěvníky anglické verze bylo připraveno **54** aktualit a rozhovorů v anglickém jazyce. Na webu **www.zlínfest.cz** bylo od 1. května. do 1. července zaznamenáno **65 tisíc** unikátních návštěv.

V období od října do konce června bylo k 64. ročníku ZFF odesláno **26** newsletterů v českém a **12** newsletterů v anglickém jazyce.

Děni na 64. Zlín Film Festivalu mohli diváci sledovat na webu také prostřednictvím vysílání **festivalové televize TV Zlínfest**, které přinášelo pravidelné zpravodajství, on-line přenosy některých akcí a záznamy odborného programu a rozhovory s festivalovými hosty. Festivalovou televizi provozujeme již od roku 2018, výraznou část realizačního týmu tvoří studenti Univerzity Tomáše Bati, Katedry multimediálních komunikací.

Významným nosičem byla také v letošním roce festivalová aplikace s programem, kterou si během festivalu stáhlo a aktivně používalo **1 600** uživatelů, **550** Androidu a **1050** IOS.

Výrazným komunikačním kanálem byl i letos **podcast Filmová 174**, který nabízí posluchačům atraktivní rozhovory s festivalovými hosty a organizátory festivalu i záznamy některých besed a diskusních pořadů které se konaly přímo na 64. Zlín Film Festivalu. Během příprav a v průběhu festivalu bylo uveřejněno přes **30 podcastů**.

Aktivity na sociálních sítích během Zlín Film Festivalu byly rozděleny mezi tři hlavní platformy: **Instagram, Facebook a TikTok**. Každá z těchto platform byla využita strategicky s ohledem na jejich specifika a cílové publikum.

INSTAGRAM byl naší prioritní platformou, kde jsme se soustředili na vizuálně atraktivní obsah a interakci s uživateli. Díky bohaté vizuální prezentaci festivalových událostí, zákulisí a okamžiků jsme se snažili zaujmout a udržet pozornost našich sledujících. Za festival jsme zveřejnili **579 příspěvků a stories**, s dosahem **358 tis. zobrazení** (2023 - 51,8 tis) a 36 tis. interakcemi (like, komentář, sdílení.) a získali jsme **1,9 tisíc nových fanoušků**, kteří nám pomohli k číslu **9037 fanoušků** na instagramu.

FACEBOOK zůstal stabilním pilířem naší komunikace, kde máme stálou základnu věrných fanoušků. Na této platformě jsme se soustředili na sdílení důležitých informací, aktualit a zajímavostí z festivalu, a také na interakci s naší komunitou prostřednictvím komentářů a sdílení. Na FB profilu se čistě přes festival zvýšil počet fanoušků o **506, a to na 24,2 tis. fanoušků**. Profil nebo příspěvky Zlínfestu byl uživateli zobrazen **2 852 199krát** a měl dosah mezi **569,2 tis. unikátními uživateli** – z toho pramenilo 18,2 tis reakcí na náš obsah, ať už liků, komentářů nebo sdílení. Za festival jsme zveřejnili **212 příspěvků**.

TIKTOK je pro nás platformou s velkým potenciálem růstu. Naše snahy se zde zaměřily zejména na zvýšení počtu sledujících prostřednictvím kreativního a dynamického obsahu, který by oslovil mladší publikum. Využívali jsme trendy a originální formáty, aby náš obsah byl atraktivní a virální. Zveřejnili jsme **37 videí**, z nichž ta nejúspěšnější se těšila okolo **40 tis. zhlédnutí**. Fanoušky nejvíce zajímaly variace na aktuální tiktokové trendy a dále mladí herci a obsah s nimi.

Komunikace vůči cílovým skupinám:

1. Média (především tiskové zprávy, rozhovory, komentáře a vyjádření) – celoroční komunikace:

- databáze Filmoví novináři ČR,
- databáze Zpravodajská média Zlínský kraj
- databáze ČR
- databáze Media pro děti,
- databáze Společenská a kulturní média
- databáze zahraničních novinářů
- databáze škol

2. Hosté Zlín Film Festivalu:

- newslettery – komunikace probíhá celoročně.

3. Veřejnost:

- vlastní média WEB (zlinfest.cz) - celoroční komunikace,
- on-line televize (tv.zlinfest.cz),
- youtube.cz ([zlinfest.cz](https://www.youtube.com/zlinfest))
- vlastní audiovizuální tvorba reportážního typu (po jednotlivých kampaních),
- vlastní podcast (Filmová 174)
- sociální sítě: Meta, Instagram, X, TikTok, LinkedIn, You Tube, Spotify.

4. Vzdělávací sektor

- databáze škol – emailová komunikace
- přímá setkání se zástupci škol

Dílčí fáze marketingové komunikace (po jednotlivých kampaních):

- outdoor (billboardy, LED obrazovky, CLV, plakáty, velkoplošná reklama),
- indoor (bannery, slide-bannery, audio a video spoty),
- distribuce tiskovin (letáky, programové skládačky, minikatalogy),

- media – redakční spolupráce,
- festivalové noviny – vlastní festivalové periodikum,
- vlastní redakční činnost,
- účast v TV pořadech
- účast v rozhlasových pořadech,
- podpora v on-line médiích, denících atd.,
- inzerce v médiích,
- televize – ČT (generální mediální partner),
- rozhlasové stanice – ČRo (hlavní mediální partner), Kiss a další regionální rádia
- Deník a další regionální a celostátní deníky,
- společenské a kulturní magazíny – Refresher, cervenykoberec.cz a další
- on-line odborná media – Total film, ČSFD.cz, art2friends a další,
- zahraniční media vč. slovenských

PŘÍNOS PRO OBOR

Zlín Film Festival je pro rozvoj kinematografie přínosem v několika oblastech:

Inspirace & exkluzivní nabídka

Filmový program svým rozsahem, aktuálností i geografickou různorodostí slouží jako **inspirace** pro tuzemské filmaře. Zpřístupňuje odborné veřejnosti **aktuální trendy** v kinematografii pro děti a mládež a umožňuje sledovat **vývoj v této oblasti na mezinárodním poli**. Široké veřejnosti nabídl 64. Zlín Film Festival v průběhu jednoho týdne téměř 289 snímků z 55 zemí světa. 179 snímků je na území České republiky uvedeno vůbec poprvé, tzn., že náš festivalový návštěvník měl **exkluzivní možnost premiérového** a velmi často jediného uvedení filmů v ČR. Podstatnou skutečností je také to, že festival probíhal i v dalších městech ČR – jako tzv. ozvěny / satelitní projekce – tzn., že se festivalové filmy dostanou i mezi obyvatele dalších měst a regionů.

Odborný program sloužil jako **inspirace a diskusní platforma pro rozvoj kinematografie pro děti a mládež**. Příkladem je projekt Současná česká literatura pro děti a mládež jako zdroj filmového námětu, který byl detailně popsán v části Industry Program.

Networking & mezinárodní spolupráce

Podstatnou součástí Zlín Film Festivalu je **mezinárodní networking**, jehož vzrůstající tendenci máme v posledních letech možnost sledovat. Tato aktivita je ze strany festivalu podporována prostřednictvím odborných programů s mezinárodní účastí. Připomeňme projekty ve spolupráci s **Young Horizont Industry**, **Festival Community** nebo **Check the Czechs** (všechny byly detailně popsány v části Industry Program).

Podpora nastupující filmařské generace

Zlín Film Festival se **prostřednictvím vlastního nadačního fondu** – Nadační fond FILMTALENT Zlín (zřizovatel: FILMFEST, s.r.o.) zaměřuje na podporu a motivaci talentovaných tvůrců z řad studentů filmových škol v České republice a na Slovensku. Formou pitchingu rozděljuje finanční prostředky, které každoročně vzejdou z aukce filmových klapků projektu Salon filmových klapků, tradičního projektu Zlín Film Festivalu. Pro studenty je vyhledávanou a oceňovanou profesní aktivitou, díky níž si nad rámec finanční podpory mohou zlepšit praktické dovednosti při prezentaci připravovaného filmového díla a získat na svůj záměr důležitou zpětnou vazbu zvenčí. Program je již stabilní součástí harmonogramů výroby a finančních plánů projektů studentů filmových škol. Přidělené prostředky našim nadačním fondem pomohly vzniknout již mnoha filmům či projektům, mezi nimi například **Rudé boty** studentky FAMU Anny Podskalské, který jako jediný zastupoval Českou republiku v soutěži v Cannes, dvojnásobný držitel Českého lva 2022 - snímek **Milý tati** režisérky Diany Cam Van Nguyen, projekt **NaFilm**, kombinovaný film **Electra**, režisérky Darii Kashcheevy, který procestoval svět a byl velmi blízko nominaci na Oscara, animovaný film **Světla** režisérky Jitky Nemekisové, Českým lvem oceněný snímek **Rituály** režiséra Damiána Vondráška či krátký hraný film **Ostrov svobody** režiséra Petra Januschky, který získal cenu České filmové kritiky a řada dalších. Kompletní

seznam podpořených filmů můžete najít zde: <https://www.salonfilmovychklatek.cz/filmtalent/podporene-projekty/>

Aktuálně máme v nominaci na ceny Český lev za rok 2024 nominovány 4 projekty v 5 kategoriích, které podpořil náš Nadační fond FILMTALENT Zlín.

Zviditelnění evropské kinematografie & budování mladého publika

Zlín Film Festival je od roku 2021 součástí European Children's Film Festival Network. Cílem této společné aktivity je zvýšení zájmu diváků o zahraniční evropské filmy a jejich zviditelnění prostřednictvím dvouletých projektů, které jsou podporovány programem Kreativní Evropa Media.

V předchozích dvou letech v rámci této aktivity například vznikl interaktivní workshop „FILMTROPIE“, který hravou formou seznamuje s moderními filmovými technologiemi využívanými ve filmovém i herním průmyslu (tvorba krátkých filmových sekvencí pomocí technologie green screen a multi camera; počítáme s aktualizací prostředí a využitím v dalších letech).

Projekt na rok 2023/2024 se zaměřil na práci s mladým publikem při školní výuce prostřednictvím krátkých filmů. Projekt byl popsán výše viz. ZLÍN FEST SCREEN.

SPECIFIKACE PŘÍNOSŮ PRO ZLÍNSKÝ KRAJ

Navázali jsme na předchozí festivalový ročník a dále rozpracovávali aktivity směrem k obyvatelům Zlínského kraje.

- a) Program pro školní kolektivy jsme nabídli školám prostřednictvím živě streamované prezentace, doplněné následně emailovou distribucí materiálů.
- b) V rámci odborného doprovodného programu „Děti bez hranic“ (třídenní konferenční blok určený zejména pedagogům a pracovníkům s dětmi a mládeží) jsme nabídli mimo jiné tři MŠMT akreditované kurzy, které se těšily velkému zájmu z řad pedagogů.
 - Online podvody a bezpečí na internetu,
 - Zdravá 5 – pět didaktických námětů na podporu výchovy ke správné výživě dětí a mládeže,
 - Finanční gramotnosti pro pedagogy 2. stupně a středních škol.
- c) Do Zlína jsme ve spolupráci s KOVED přivezli žáky základních škol z Uherského Hradiště, Kroměříže a Holešova.
- d) Pro festivalové hosty byl vytvořen přímo v akreditačním centru festivalu (Kongresové centrum Zlín) speciální info point se zaměřením na návštěvnícké cíle regionu (spolupráce s Destinační společností Zlínsko-Luhačovicko a také Centrálou cestovního ruchu východní Moravy).
- e) Ve městě Luhačovice jsme realizovali festivalový den pro lázeňské hosty a obyvatele spádového regionu, který se těšil velkému zájmu návštěvníků.

Filmový i doprovodný program se těšil opět velkému zájmu obyvatel kraje i ČR.

NAPLNĚNÍ PRINCIPU ROVNÉHO PŘÍSTUPU KE KULTURNÍM SLUŽBÁM (dostupnost pro sociálně a zdravotně znevýhodněné skupiny, pro menšiny ad.):

- Filmový program festivalu probíhá v režimu nekomerčního vstupného. Dětské domovy a školní kolektivy s hendikepovanými žáky platí vstupné ještě se slevou.
- Promítali jsme 5 filmů s audiokomentářem pro zrakově hendikepované diváky.
- Část doprovodného programu byla rodinám a školním kolektivům nabízena zdarma.
- Filmy pro děti, animované filmy a nesoutěžní filmy pro děti do 12 let jsou doprovázeny simultánním překladem do češtiny. Ostatní snímky jsou promítány v původním znění s anglickými titulky a zároveň jsou opatřeny českými podtitulky.
- Všechny promítací sály jsou pro návštěvníky řešeny bezbariérově.

- Významným partnerem v oblasti benefičních projektů je dlouhodobě nadační fond Kapka naděje.
- Festival spolupracuje dlouhodobě s celou řadou dalších charitativních organizací (UNICEF, hnutí Speciálních olympiád, Korunka Luhačovice, NROS – Pomozte dětem, Kapka Naděje, Český národní registr dárců dřeně, aj.),
- Základním a středním školám jsme v rámci doprovodného programu nabídli řadu workshopů týkajících se prevence a bezpečnosti, kyberšikany, rizikového chování a rizikové komunikace na internetu atd.

